Peter Lang · Europäischer Verlag der Wissenschaften

Neuerscheinung Politikwissenschaft

Michael Heinze / Christian Trapp / Michaela Wölk / Sandra Krause / Mandy Scheermesser

Virtuelle Unternehmen

Trendentwicklungen, Unternehmensfallstudien, Erfolgsfaktoren, Zukunftsszenarien

Mit einem Vorwort von Rolf Kreibich

Unter Mitarbeit von Britta Oertel mit einem Praxis-Beitrag von Heike Arnold

Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2007. 135 S.
ZukunftsStudien. Herausgegeben von Rolf Kreibich. Bd. 31
ISBN-10: 3-631-56255-1 · ISBN-13: 978-3-631-56255-0 · br. € 19.80* / US-$ 21.95 / £ 13.–

Dieses Buch beschäftigt sich mit dem Phänomen „Virtuelle Unternehmen" und mit den Gestaltungsmöglichkeiten für eine menschengerechte und leistungsfähige Arbeits- und Unternehmensorganisation. Neben der theoretischen Auseinandersetzung werden empirische Ergebnisse, Trendentwicklungen und Zukunftsszenarien sowie nationale und internationale Unternehmensfallstudien virtueller Unternehmen vorgestellt. Diese Arbeit macht deutlich, dass es nicht *das* virtuelle Unternehmen gibt, sondern dass es sich dabei um eine neue Form der Unternehmensorganisation handelt, die durch viele verschiedene Facetten und Ausprägungen gekennzeichnet ist. Die Unterschiede beziehen sich dabei sowohl auf die Größe, die Rechtsform oder die Branche als auch auf die Art der Arbeitsorganisation. Kurz gesagt: Vielfalt und Flexibilität sind die verbindenden Elemente virtueller Unternehmen.

Aus dem Inhalt: Virtuelle Unternehmen – Ein Modell zukünftiger Unternehmensgestaltung? · Erfolgsfaktoren virtueller Unternehmen: Ein Einstieg in das Projekt · Die Entwicklungsbedingungen virtueller Unternehmen – Eine Trendanalyse · Erfolgsfaktoren virtueller Unternehmen – Die Hypothesen · Erfolgsfaktoren virtueller Unternehmen – Die Erhebungsphase · Virtuelle Unternehmen: Darstellung exemplarischer Fallstudien · Virtuelle Unternehmen – Entwicklungsperspektiven und Szenarien · Handlungsempfehlungen im Umfeld virtueller Unternehmen

Tel. ++49/69/78 07 05-0
Telefax ++49/69/78 07 05-50
E-Mail: zentrale.frankfurt@peterlang.com
www.peterlang.de

Bitte liefern Sie ____ Expl.
Heinze u.a. (56255),
br. € 19.80*

☐ Rechnung
☐ Visa
☐ Eurocard/MasterCard

Kartennummer

☐☐☐☐-☐☐☐☐-☐☐☐☐-☐☐☐☐

Gültig bis ☐☐ / ☐☐

Datum / Unterschrift

PETER LANG GMBH
Europäischer Verlag der Wissenschaften
Eschborner Landstr. 42-50

D - 60489 Frankfurt am Main

Name

Anschrift

Datum / Unterschrift

* Der €-Preis versteht sich incl. Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandspesen.
Preisänderungen bleiben vorbehalten. Die Auslieferung erfolgt durch die Peter Lang AG, Bern/Schweiz.